

PRÁCTICAS DEL LENGUAJE¹

Proyecto: HÉROES DE LA MITOLOGÍA GRIEGA (5to. año)

ANEXO 1: Mito y folleto

Material para el docente

Versión mayo 2009

En el proyecto "Héroes de la mitología griega " se leen y escriben **mitos** y se elaboran **folletos**. En este anexo se presentan características de estos géneros destinadas a que el maestro pueda evaluar la conveniencia de ciertas intervenciones -que son específicas de estos géneros y no de otros-, antes, durante y después de las lecturas y escrituras propuestas.

¿Cómo se aprende sobre los géneros?

El conocimiento sobre los géneros se construye a partir de su frecuentación. Si hemos tenido muchas y variadas oportunidades de leer, escuchar leer, comentar, discutir, revisar y corregir:—noticias, actas, mensajes de texto, recetas de cocina, cuentos, etc., habremos ido construyendo ciertas regularidades que nos permiten reconocer estos textos. De esta manera estamos en condiciones de anticipar qué podemos encontrar en ellos al leerlos, de representarnos de antemano sus qué temas, su vocabulario, su estilo de lenguaje, su forma de organización o estructura, y nos sentimos más seguros a la hora de escribirlos. Estas regularidades no siempre requieren ser explicitadas, pero siempre están allí, en uso cuando se lee y especialmente cuando se escribe.

En este sentido, la secuencia "Héroes de la mitología griega y otros héroes", será una oportunidad para encontrarse muchas veces y de distinta manera con mitos griegos - escuchando, leyendo, comentando y escribiendo-. Es importante tener en cuenta que los chicos de 5to. año ya saben mucho acerca de cómo se narra y seguramente también acerca de la narración en general – pues han frecuentado cuentos, leyendas, fábulas, anécdotas, entre otros géneros-, y es probable que ya conozcan, aunque tal vez no puedan dar cuenta de ello de forma explícita, algunos mitos y sus personajes -que aparecen en relatos, películas, juegos virtuales, historietas, dibujos animados-. El trabajo intensivo sobre este género permitirá, entonces, recuperar lo que ya se sabe, aprender más y organizar este conocimiento, para avanzar, así, en su formación como lectores de literatura. Será un placer descubrir, por ejemplo, que en la película *Las crónicas de*

¹ Equipo Prácticas del Lenguaje de la Dirección Provincial de Educación Primaria, año 2009. Mirta Castedo (coordinadora) Primer ciclo: Alejandra Paione (responsable de ciclo), Gabriela Hoz, Irene Laxalt, Gloria Seibert, Yamila Wallace. Segundo ciclo: Mónica Rubalcaba (responsable de ciclo), Mara Bannon, Verónica Lichtmann, Aldana López, Pablo Ortiz.

Narnia aparecen seres fantásticos tomados de la mitología griega, que *La Sirenita* de Walt Disney no se parece a las terribles sirenas que aterrorizaban a los marinos griegos, que cuando los enamorados escriben sus nombres en un corazón atravesado por una flecha están aludiendo al dios del amor -Eros en la mitología griega, más conocido para nosotros en su nombre romano, Cupido-, que el "héroe" puede encarnar distintos valores en distintas historias -ser el más fuerte, el más inteligente, el más valiente, el más solidario- pero siempre tiene que pasar por pruebas difíciles, como Hércules. La posibilidad de establecer estas intertextualidades entre los mitos y otras obras -ya sean literarias o de otros lenguajes como el cine, la historieta, etc.- acrecienta el capital cultural que los chicos poseen e intensifica su disfrute como lectores y/o espectadores.

Cuando en la secuencia llegue el momento de escribir "El décimo tercer trabajo de Hércules", necesariamente los chicos pondrán en juego -entre otros- sus conocimientos sobre la narración en general y sobre los mitos en particular: ¿cómo puede empezar?, ¿dónde y cuándo van a situarse las acciones?, ¿qué tipo de personajes aparecerán?, ¿desde qué punto de vista narrar la historia?, ¿cómo conectar las acciones?... Seguramente habrá que volver a los textos leídos, que funcionarán como "modelos" -así como ocurre siempre las primeras veces que nos enfrentamos a la tarea de escribir un texto de un género determinado-. En el ejercicio de esta práctica de escritores, al planificar su texto, al ponerlo por escrito, al revisarlo y corregirlo, los chicos siguen construyendo -entre otros- sus conocimientos sobre el género.

Y cuando llegue el momento de la producción del **folleto** sobre el héroe favorito, también seguirán aprendiendo sobre el mito como género: al elegir el personaje se pondrá en cuestión cuáles son héroes, cuáles no lo son; y por qué; aparecerá, seguramente, la particular relación entre dioses y mortales presente en estos textos; los seres fantásticos que lo ayudaron o con los que tuvo que enfrentarse; las pruebas que debió superar. Al buscar la información necesaria para el folleto, tendrán la oportunidad de volver a leer los mitos, encontrar dónde están los datos que necesitan, comparar cómo aparecen en distintas versiones...

Al mismo tiempo, se estará aprendiendo sobre el **folleto** como género: si su propósito es promover la lectura de mitos entre los chicos de la escuela, ¿qué tipo de información convendrá incluir?, ¿cuánta información?, ¿qué ilustraciones?, ¿qué colores?, ¿cómo jerarquizar la información?, ¿cómo distribuir los textos y las imágenes? Estos problemas harán necesario buscar y leer muchos folletos en busca de modelos.

Los chicos seguramente ya saben algunas cosas sobre los folletos porque es probable que los hayan tenido en sus manos; pero también es probable que nunca se hayan enfrentado al desafío de elaborar uno. Claramente, la tarea por delante hará que la lectura de los materiales sea distinta a la habitual, porque el propósito es ahora analizar cómo el autor de ese folleto sobre el dengue o sobre educación vial o sobre San Luis, resolvió los problemas que se le plantearon al escribirlos para utilizar estos conocimientos a la hora de elaborar el propio folleto sobre el héroe: es una lectura "de escritor".

Hemos insistido en que al escuchar, leer y escribir en el marco de esta secuencia, los chicos construyen, *entre otros*, conocimiento sobre los géneros, específicamente, sobre los mitos y los folletos, al mismo tiempo que construyen saberes sobre los contenidos que los géneros vehiculizan. Al ejercer estas prácticas, necesariamente, reflexionan y construyen conocimiento sobre el lenguaje: ¿narrar en primera persona o

en tercera?, ¿qué adjetivos usar para describir a los personajes?, ¿cómo conectar las acciones que suceden al mismo tiempo, antes o después?, ¿cómo incluir las voces de los personajes?, ¿cómo evitar repetir el nombre del protagonista?, ¿cómo decir lo mismo de otra manera?, ¿qué quiere decir "oráculo"?, ¿cómo se escribe "héroe"?, ¿punto seguido o punto aparte? ...

¿Qué es un mito?

INFORMACIÓN PARA EL DOCENTE

Los mitos son **relatos muy antiguos**, creados para explicar el origen del mundo, y de los fenómenos naturales (como el fuego, la lluvia o el viento), el nacimiento de los dioses, las hazañas de los héroes o las gestas guerreras.

Cada pueblo tiene sus propios mitos, que forman parte de su identidad y le permiten diferenciarse de otros pueblos. Así, hay mitos griegos, celtas, japoneses, mayas, mapuches, guaraníes, etc.

Al iniciar la secuencia y al presentar cada uno de los textos² el maestro puede ir mencionando algunas de estas **características**:

Hoy les voy a leer uno de los tantos mitos que el pueblo griego creó hace más de dos mil años. Son historias tan hermosas y tan apasionantes que todavía se siguen contando. La que elegí hoy es la historia de Aracne, una joven que se atrevió a desafiar a una diosa... y así le fue.

Los griegos, como todos los pueblos del mundo, sintieron curiosidad por el mundo que los rodeaba: ¿por qué llueve?, ¿de dónde salieron las estrellas?, ¿cuál es el origen del mundo, de los animales, de las plantas...? Los mitos tratan de dar respuesta a estas preguntas. El que voy a leer hoy explica el origen del eco... Es una historia un poco triste, pero muy hermosa...Y presten atención: aparece un personaje que siempre anda flechando corazones...

Asimismo, podría hacerse referencia a las **diferencias y similitudes con las formas de conocer en la sociedad contemporánea**.

Los seres humanos siempre estamos haciéndonos preguntas: nos interesa saber por qué suceden las cosas, tener explicaciones que nos ayuden a entender lo que nos rodea. Y así como en la actualidad, los científicos elaboran teorías, en la antigüedad, los distintos pueblos crearon historias que se contaban una y otra vez como "verdades"...

INFORMACION PARA EL DOCENTE

² Versiones de los mitos que aquí se mencionan -Aracne, Eco y Narciso- pueden encontrarse en la página www.elhuevodechocolate.com, en la sección correspondiente a "Mitología para niños".

Teniendo en cuenta el tipo de hechos que narran, los mitos son **relatos maravillosos**: en ellos ocurren cosas que, desde los ojos del hombre contemporáneo, no podrían suceder en la realidad y durante su lectura, como ocurre con los cuentos de hadas, queda en suspenso la lógica que aplicamos en nuestra vida cotidiana.

En este orden de lo maravilloso, entre los personajes de los mitos es habitual que convivan personas -"mortales"- y divinidades. En muchos casos, aparecen también seres imaginarios: titanes, ninfas, centauros, sirenas, hidras, dragones, cíclopes, entre otros.

En muchos casos, alguno de los personajes sufre una transformación o "metamorfosis", a veces como castigo, otras para salvarse de algún peligro.

Seguir el hilo de estos personajes que se transforman y se vinculan entre historias no es una tarea sencilla. Por eso, en la secuencia "Héroes de la mitología griega y otros héroes", luego de la lectura de varios mitos, puede centrarse la atención sobre estas cuestiones. Recordar los **nombres de los personajes** -que pueden variar en diferentes versiones-, sus **parentescos**, su **naturaleza** -dioses, mortales, semidioses, monstruos- puede ser difícil. Podrá organizarse, entonces, a medida que se avanza en las lecturas, árboles genealógicos con los nombres griegos y romanos, las relaciones que guardan entre sí y alguna característica. (Ver Proyecto "Héroes de la mitología griega") Y mientras se leen los doce trabajos de Hércules se puede ir llevando un registro -en un afiche, por ejemplo- de los seres a los que el héroe debe enfrentarse -el león de Nemea, la hidra de Lerna, etc.-y sus principales rasgos.

Las **transformaciones** pueden ser también objeto de comentario en el espacio de intercambio que se abre después de la lectura:

Hemos visto, a través de nuestras lecturas de los mitos, cómo algunos dioses se transforman para relacionarse con los mortales o cómo pueden transformar a un rival en algo desagradable. Les voy a leer la historia de Perseo, el vencedor de Medusa, para que veamos qué hizo Zeus, el más poderoso de los dioses, para acercarse a la bella Danae, de quien se había enamorado.

En el mito que leímos recién sucedía una transformación, ¿alguien puede leer la parte en que se cuenta la transformación?...¿Por qué el dios/la diosa transformó a...? ¿En qué otros de los mitos que leímos sucedían transformaciones?

En el caso de Aracne, su transformación en araña es un castigo de la diosa Atenea por su vanidad, pero ¿siempre es un castigo? ¿Qué opinan de la transformación de Narciso?

INFORMACIÓN PARA EL DOCENTE

Los dioses griegos guardan, envueltos en sus cuerpos eternamente bellos e incorruptibles -pues son inmortales-, inclinaciones marcadamente humanas: con frecuencia son el amor, los celos, la venganza, el despecho, la envidia, las ansias de poder o la compasión los resortes que motivan sus acciones. Su humanidad es tal que llegan, incluso, a enamorarse de los mortales. Cuando un dios se une a un mortal puede engendrar un semidiós o un héroe.

La parte de dios que el héroe tiene le confiere rasgos morales y físicos extraordinarios, a veces sobrenaturales, los cuales hacen de él un ser que sobresale en su comunidad de origen. Pese a ello, los héroes griegos se equivocan, sufren, pueden tener debilidades. Otra característica importante de los mitos es que no son relatos aislados, sino que se relacionan argumentalmente entre sí. Un hecho narrado en un mito puede ser citado en otro como antecedente o causa necesaria. Así, por ejemplo, Hércules libera a Prometeo de sus cadenas, pero cómo ha llegado este a tan penosa situación es materia de un mito previo. Por otra parte, un personaje que tiene el papel central en un determinado mito puede aparecer como "actor de reparto" de otro. De esta manera, los mitos van configurando una estructura de red, en la que es posible reconocer relaciones de intertextualidad.

Les voy a leer una parte de Teseo y el Minotauro en la que aparece otro personaje de los mitos: Dédalo, el genial arquitecto que, bajo las órdenes del rey Minos, concibió el laberinto en el cual estaba encerrado el Minotauro.

Ya nos dimos cuenta de que los mitos no son relatos aislados, sino que se relacionan entre sí; algunos hechos que suceden en unos mitos son causa o consecuencia de otros; por ejemplo, ¿cómo se relaciona la historia de Teseo y el Minotauro con la historia de Dédalo e Ícaro?

Como hemos venido leyendo, muchos dioses griegos se enamoraban de algunas mortales. Voy a leerles la historia de Hércules, el héroe más célebre, que es fruto del amor entre el dios Zeus y la mortal Alcmena.

Es interesante ver cómo muchos héroes griegos tienen rasgos sobrenaturales pero también sufren y tienen debilidades. Vamos a releer la historia de Hércules para analizar cómo su fuerza desmesurada le jugaba algunas malas pasadas...

¿Qué provocó que Teseo se olvidara de izar las velas blancas en su regreso a Atenas? ¿Cómo le rindió homenaje Teseo a su padre, el rey Egeo?

¿Qué característica, eminentemente humana posee Hera? ¿Qué consecuencias trae esto?

INFORMACIÓN PARA EL DOCENTE

Otro aspecto tiene que ver con la **forma de transmisión de los mitos**, sobre cómo estos relatos son creados en distintos tiempos y contextos, y cómo siguen apareciendo, de distintas formas en la actualidad.

Por su origen y el modo en que se transmitían, los mitos son **relatos tradicionales**: no eran obra de un individuo sino de una comunidad, y al circular de boca en boca se iban modificando y enriqueciendo. Es por eso que podemos encontrar distintas versiones de un mito o historias parecidas para explicar múltiples cuestiones.

En el caso de los mitos griegos, alrededor de los siglos IX y VIII antes de Cristo, poetas como Homero -autor de *La Odisea* y *La Ilíada*- y Hesíodo retomaron en sus obras estos

relatos anónimos, que de esa manera pudieron conservarse y llegar hasta los lectores actuales. A lo largo de los años, los mitos griegos (sus historias y personajes) han sido y siguen siendo retomados en cuentos, novelas, obras de teatro, películas, publicidades, etc.

Cuando se presente una segunda versión de un mito que ya fue leído, ~~este~~ este hecho puede anticiparse:

Durante mucho tiempo, los mitos se transmitieron oralmente y como no eran obra de un autor, sino patrimonio del pueblo griego, se fueron modificando. ¿Se acuerdan del mito de que leímos hace unos días? Ahora les voy a leer otra versión y van a ver que hay cosas parecidas y otras que cambian...

Es conveniente que al presentar **diferentes versiones** de un mito, la selección permita poner en evidencia no solo las diferencias en la historia sino, por ejemplo, la **diferencia de destinatarios** -versiones para público general vs. versiones especialmente dirigidas a niños-, de **estilos** -versiones con un registro de lengua más formal vs. estilo más coloquial-, de **composición** del texto -versiones más o menos descriptivas, con más o menos diálogos, con oraciones más o menos largas y elaboradas, etc.-, de **edición** -presencia o no de ilustraciones, relaciones entre texto e imágenes-. Es interesante ver de qué manera estas diferencias aparecen relacionadas: según el lector al que esté destinada la versión -adulto o niño-, variará el vocabulario, el "tono", las ilustraciones, etc. Cuanto más contrastantes sean las versiones, más evidente serán las diferencias para los chicos.

En el intercambio posterior, podrá centrarse la atención tanto en el nivel del **contenido** como en el de la **forma** en que el mito es narrado. Si se contara con copias de los textos, sería ideal tenerlas a mano para releer, comparar, justificar los comentarios.

¿Qué diferencias encontramos entre esta versión de y la que habíamos leído antes? ¿Aparecen hechos que no estaban en la versión anterior? ¿Hay momentos de la versión anterior que no aparecen en esta? ¿Hay alguna versión que esté especialmente dirigida a niños? ¿Cómo nos damos cuenta? ¿Alguna de las versiones está escrita en un estilo más coloquial? ¿Alguna utiliza un lenguaje más solemne? ¿En alguna se introducen diálogos más que en la otra?...

A partir de varias sesiones de lectura, el maestro podrá trabajar con sus alumnos la **forma narrativa** de los mitos.

INFORMACIÓN PARA EL DOCENTE

En cuanto a su estructura, los mitos son textos narrativos prototípicos: comienzan con una situación inicial, en la que se presentan los personajes y el escenario -el tiempo y el espacio- en el que ocurrirán los hechos. A continuación, en el desarrollo, se plantea un conflicto -el nudo de la historia-, que los personajes intentarán resolver de acuerdo con

sus deseos y motivaciones. Finalmente, ocurre el desenlace -o resolución- en que el conflicto se soluciona, de manera favorable o no.

Las acciones que se narran se relacionan entre ellas de dos maneras. Por un lado, una acción sucede después de otra; es decir, hay una relación temporal. Al mismo tiempo, una acción es consecuencia de otra anterior; es decir, hay una relación causal.

Las diferentes alternativas para expresar las relaciones de temporalidad y causalidad entre las acciones de la narración -un problema que seguramente se les presentará a los chicos cuando tengan que escribir "El décimo tercer trabajo de Hércules"- podría ser objeto de reflexión y sistematización (ver Anexo 3: Reflexión sobre el lenguaje).

Vamos a escribir "El décimo tercer trabajo de Hércules". Vamos a empezar por hacer una lista de lo que va a pasar. Por ejemplo, Zeus se enamoró de Alcmena y tuvo con ella a Hércules; eso causó que Hera, movida por sus celos, decidiera vengarse del niño y por eso hizo aparecer a dos terribles serpientes para que lo mataran... (Se propone que los niños sinteticen el hilo argumental de otras historias. Luego, el maestro concluye..). Como pueden ver una acción provoca otra y así se van encadenando a lo largo del relato... Veamos ahora cuáles van a ser las acciones que van a encadenarse en nuestra nueva historia.

¿Cómo y para qué los chicos elaboran un folleto sobre el héroe favorito?

A partir del trabajo realizado en la secuencia, después de haber tenido oportunidad de leer y escuchar leer varios mitos, de haber construido conocimientos sobre las características de estos textos y sus personajes, los chicos enfrentarán el desafío de elaborar un **folleto** de uno de los personajes de la mitología griega. Esta práctica de escritores será una nueva oportunidad para volver sobre lo realizado y dar cuenta de lo aprendido con un **propósito comunicativo** claro: promover la lectura de estos textos mitológicos en el resto de la institución. A su vez, será también una oportunidad para aprender sobre el género "folleto" ya que, necesariamente, tendrán que haber leído varios y reflexionar sobre los distintos aspectos que los caracterizan para poder escribir el propio.

INFORMACIÓN PARA EL DOCENTE:

Los folletos que circulan habitualmente tienen una clara intención apelativa, intentan atraer a los lectores y crear en ellos la necesidad o el deseo de adquirir un producto, recorrer un lugar, participar en un evento, adoptar determinadas conductas de prevención, entre otros.

Algunos aspectos fundamentales que se plantean en la producción de un folleto son: **quién lo produce** -una empresa, un organismo estatal, una organización no gubernamental-, el **destinatario** para quien es pensado -conductores de autos, chicos, padres de familia, etc.-, el **propósito o intención** del folleto -vender un producto,

promocionar un destino turístico, promover conductas de prevención de accidentes o enfermedades, etc-. Pero lo esencial de estas decisiones no es solo acordarlas en el inicio de la tarea sino ponerlas en relación con los **recursos** que se utilizan en el texto - vocabulario, diseño, cantidad y calidad de la información, etc.-

Miren este folleto. Como pueden ver, fue elaborado por el Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires.

Acá dice: "tarea para el hogar", "Vos podés ayudarnos a combatir al mosquito rayado del dengue". ¿A quién les parece que está dirigido?

A ver, en el interior aparecen dibujos y miren las fotos, aparecen chicos..

¿Cuál les parece que es el propósito de este folleto? ¿Qué quiere lograr el Gobierno de la Ciudad?.

Miren este otro. También fue elaborado por el Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires y también es sobre el dengue. ¿Qué diferencias encuentran entre uno y otro? ¿Cómo nos damos cuenta de que uno está dirigido a los chicos y el otro a los adultos?

INFORMACIÓN PARA EL DOCENTE:

Los folletos, en comparación con otros textos publicitarios, suelen brindar más información. En ellos se incluyen descripciones -de los atractivos turísticos de una ciudad, de los síntomas de una enfermedad que se quiere prevenir, del producto que se quiere vender- y explicaciones -de qué manera prevenir accidentes, cómo funciona un aparato, cuáles son las causas de una enfermedad, cómo llegar a una ciudad-.

Vamos a mirar estos folletos, ¿vieron que tienen diferentes informaciones?. Este por ejemplo, es un folleto de un producto x, tiene información sobre las ventajas de tener este producto, de su fama mundial. ¿Y en este otro que publicita una provincia, Catamarca?

(Se pretende que se concluya qué informaciones comunes poseen diferentes folletos y qué informaciones varían, siempre en función de las intenciones).

Vamos a seguir mirando y analizando qué recursos usaron los escritores de estos folletos para llamar la atención de los lectores y brindar información sobre lo que quieren promocionar.

INFORMACIÓN PARA EL DOCENTE:

Los folletos están pensados para circular de mano en mano, por eso no pueden ser muy grandes. Además, tienen un diseño que intenta captar la atención de la persona a quien se entrega -es el texto el que busca al lector y no al revés-. La forma de presentación más usual es el tríptico. El texto escrito se distribuye en el espacio de la página en relación complementaria con imágenes de distinto tipo -fotografías, ilustraciones, esquemas-.

Vamos a observar algunos folletos que traje. ¿Vieron la forma en que están armados? ¿Y el tamaño? ¿Por qué serán tan chiquitos? ¿Alguna vez les

dieron un folleto? ¿Dónde? (Si los niños no hubiesen tenido la experiencia, la docente puede contar las propias: son textos que se les entrega a las personas cuando pasan por algún lugar, entonces no pueden ser muy grandes).

¿Dónde aparece lo que más llama la atención? Los distintos folletos que tenemos, ¿Qué tienen en la parte de adelante? ¿Para qué será?

¿Notaron que este folleto está escrito en dos idiomas? ¿Por qué lo habrán hecho?

Vamos a leer estos folletos, miren.

“No deje de visitar Villa Carlos Paz. Un lugar único”.

“Conozca Merlo. San Luis los espera”

“Entre Ríos. Una tierra diferente. Conocela”.

“La Plata. Capital de la provincia de Buenos Aires. Visítala”

“El refugio del Minero. Una aventura inolvidable. Enclavado en la montaña a 3.100 msnm. El refugio del minero permite un descanso en pleno contacto con la naturaleza y conocer la mina Santa María por dentro y sus antiguas historias. Catamarca. Garantía de calidad. Les desea una feliz estadía”.

“Algunas enfermedades pueden prevenirse. El dengue es una de ellas”.

¿Por qué les parece que usarán expresiones como "un lugar único", "una aventura inolvidable"?

¿Se fijaron en los verbos? "No deje de visitar", "Conozca Merlo", "Conocela", "Visítala"... ¿Por qué parece que nos están ordenando? ¿Qué quieren lograr en el lector?

Tenemos folletos sobre el dengue. Les leo. “Características del mosquito Aedes aegypti. Vuela y pica durante horas del día. Vive en lugares sombreados, frescos y donde hay agua clara que parece limpia. Es de textura pequeña y oscura. Mide aproximadamente 5mm y el ejemplar adulto presenta bandas blancas en sus patas”.

¿Vieron cómo se describe al mosquito? ¿Qué adjetivos usan? ¿Por qué les parece que pondrán tantos adjetivos?

Escuchen este, que describe uno de los atractivos de la ciudad Dos Torres:

“Portadas y escudos blasonados. Lo que de verdad configura y fisonomiza muy particularmente a Dos Torres son sus numerosas portadas y escudos blasonados. El alto rango social de muchos de sus vecinos ha dejado una profunda huella en la nobleza de sus casas señoriales, en las fachadas y en los escudos nobiliarios que las adornan bellamente”.

Nosotros tenemos que escribir un folleto sobre un héroe favorito. A partir de lo que venimos trabajando, ¿qué podríamos usar para describir al héroe? ¿Cómo vamos a hacer para que los lectores del folleto quieran leer los mitos en los que se narran sus aventuras?

Cuando tengan que elaborar su folleto, los chicos tendrán la oportunidad de poner en juego, entre otros, el conocimiento construido sobre el género "folleto" y podrán contar con los diferentes ejemplares disponibles como modelos. Sin embargo, la tarea no es poca ni fácil. Además de decidir el personaje -con la restricción de que debe ser un héroe-, tendrán que decidir qué información es relevante incluir -no puede ser demasiada, pero tiene que ser suficiente para que den ganas de conocer las historias en las que el héroe interviene-. Por otro lado, es necesario pensar qué imágenes incorporar y cómo distribuir las entre el texto escrito de modo balanceado de modo tal que el resultado sea, además, visualmente atractivo. Difícilmente esto pueda resolverse en un único intento. ¿Hay demasiado texto? Habrá que resumir la información, elegir formas de decir lo mismo con menos palabras, habrá que jerarquizar – discutir qué datos no pueden quedar afuera y cuáles pueden suprimirse-. Finalmente, habrá que tomar decisiones sobre los colores, la tipografía, el formato, aspectos que no son meramente decorativos sino que cumplen un papel importante en la construcción del sentido del folleto. Así, por ejemplo, el uso de una tipografía más grande o en negrita estará en relación con la importancia de la información y la necesidad de destacarla para que sea fácilmente reconocible para los lectores. Y si se trata de un texto que va a circular en la escuela, habrá que revisarlo exhaustivamente para que no haya errores en la construcción de las oraciones, en la ortografía de las palabras, para que no falten ni sobren signos de puntuación.